

Familiebedrijven en KPMG Meijburg

een vertrouwensrelatie voor de lange termijn

Jouw unieke familie, onze unieke aanpak

Maart 2026

Een familiebedrijf is voortdurend in ontwikkeling. Elke fase brengt nieuwe kansen en uitdagingen met zich mee, zowel voor het bedrijf als voor de familie. De fiscale adviseurs van KPMG Meijburg & Co begrijpen deze unieke dynamiek en bieden een integrale aanpak voor elke fase van de bedrijfscyclus.

Marlies Baijer, partner bij KPMG Meijburg & Co, vertelt over wat familiebedrijven bijzonder maakt en hoe Meijburg hen hierbij ondersteunt.

De unieke karakteristieken van familiebedrijven

Wat maakt een familiebedrijf anders dan een ander bedrijf? "Dat zit hem vooral in de governance", legt Marlies uit. "Een familiebedrijf definiëren we als een bedrijf waarvan de aandelen grotendeels in handen zijn van één familie. Deze familiestructuur heeft vaak een grote invloed op de bedrijfsvoering. De verwevenheid van eigendom en management en de dynamiek tussen aandeelhouders en bestuur is fundamenteel anders dan bij andere ondernemingen." Dit uit zich onder andere in de sterke familiewaarden die het bedrijf kenmerken: "Familiebedrijven denken en handelen vaak met het oog op de lange termijn en de continuïteit van het bedrijf over generaties heen.

Men richt zich niet zozeer op maximale winst op de korte termijn, maar juist op het behoud van het familievermogen, duurzame groei, reputatie, en het overdragen van de leiding en het eigendom aan de volgende generatie. Dat maakt familiebedrijven uniek."

Advisering tijdens de volledige levenscyclus

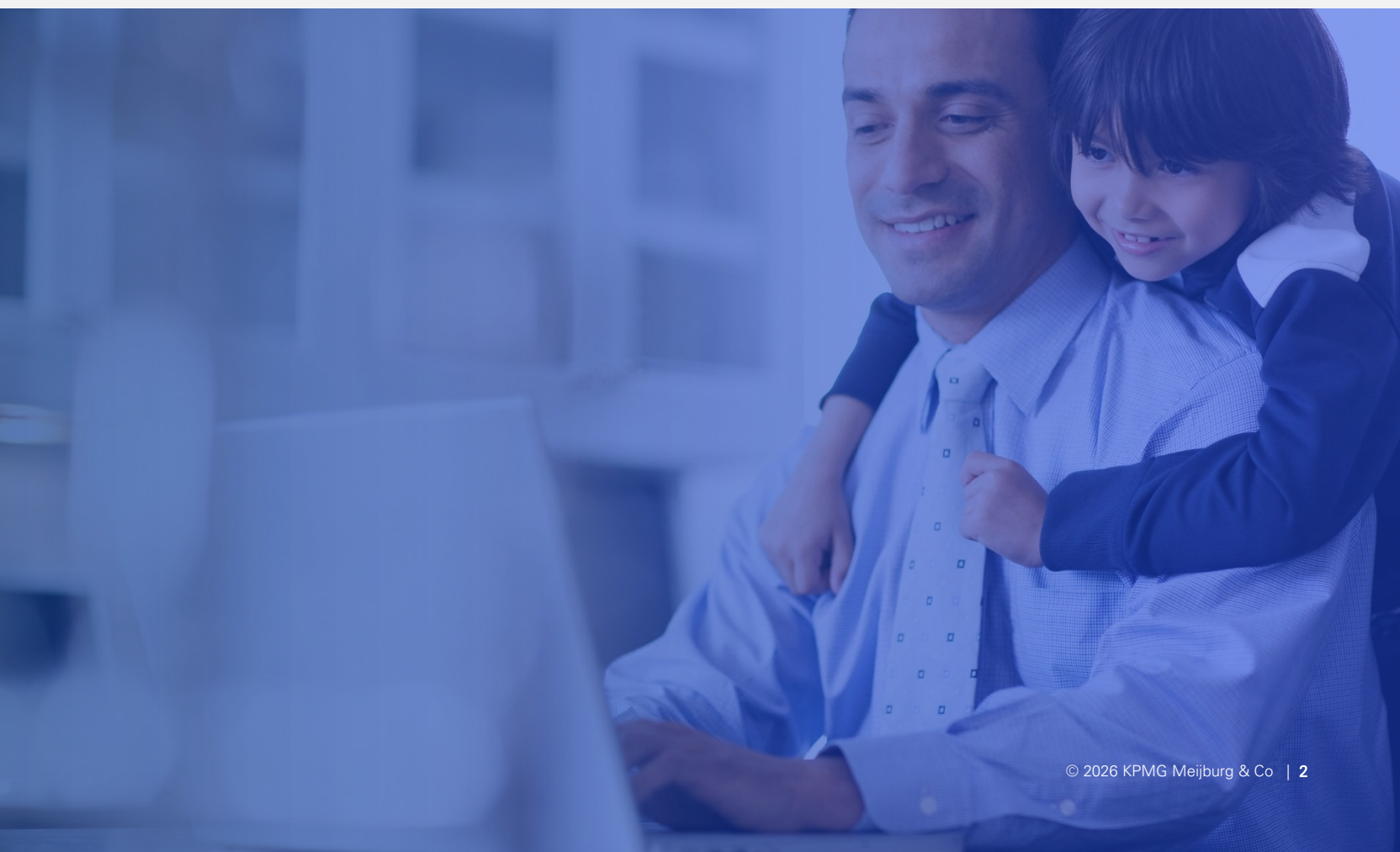
De Familie & Bedrijf-praktijk van KPMG Meijburg & Co ondersteunt cliënten gedurende de volledige levenscyclus van hun bedrijf. “Dat betekent dat wij vaak al vanaf de start betrokken zijn en het bedrijf in elke fase begeleiden”, vertelt Marlies. “Van idee, groei en innovatie, tot internationalisering, het omarmen van technologische ontwikkelingen, een exit strategie zoals verkoop of een beursgang, vermogensoverdracht naar de volgende generatie of estate planning.”

Deze aanpak maakt dat de marktgroep Familie & Bedrijf geen transactiepraktijk is, maar een relatiepraktijk. “We fungeren vaak als huisadviseur en vertrouwenspersoon, die de familie en organisatie door en door kent”, legt Marlies uit. “Hierbij houden we altijd de lange termijn voor ogen. Bij iedere transactie of belangrijke stap toetsen we of deze nog past bij de visie en waarden van de familie.” Daarnaast adviseert KPMG Meijburg & Co ook bij specifieke gebeurtenissen, zoals de aan- of verkoop van vastgoed of een onderneming.

De zandloperbenadering: familie en bedrijf als geheel

Een belangrijk kenmerk van de Familie & Bedrijf-aanpak is wat Marlies de ‘zandloper’ noemt. “Wij adviseren zowel de bovenkant als de onderkant van de juridische structuur. De onderkant is het bedrijf, de onderneming. De bovenkant is de familie. Deze onderdelen kun je eigenlijk niet los van elkaar zien. Alle zaken die daarin elkaar van invloed zijn, nemen we mee in onze advisering.”

Deze integrale benadering is cruciaal, omdat bedrijfs- en familiebeslissingen onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. “Stel dat de familie aandelen heeft overgedragen aan de volgende generatie onder toepassing van de bedrijfsopvolgingsfaciliteit”, illustreert Marlies. “Dan kan je niet zomaar een bedrijfsonderdeel verkopen, want kan direct gevolgen hebben voor de privésituatie van de aandeelhouders. Een ander voorbeeld is de afweging tussen dividend uitkeren of investeren in de onderneming. De belangen van het bedrijf en de familie zijn dus altijd met elkaar verweven.”



Het belang van vertrouwen en integriteit

In een wereld waarin transparantie steeds belangrijker wordt, blijft integriteit voor familiebedrijven een kernwaarde. De aanpak van KPMG Meijburg & Co sluit daar naadloos op aan. Deze integriteit is een bewuste keuze die aansluit bij de wensen van onze cliënten, die veel waarde hechten aan privacy en vertrouwelijkheid.

“Binnen familiebedrijven spelen vaak gevoelige kwesties, en daar gaan wij uiterst discreet mee om.”, benadrukt Marlies. “Bij het zoeken naar optimale fiscale oplossingen, zoeken wij niet de grenzen op. In goed overleg met de Belastingdienst maken we heldere, werkbare afspraken. Zo waarborgen we niet alleen de belangen van onze cliënten, maar ook hun reputatie en gemoedsrust.”

Internationaal netwerk als troef

In een steeds globalere economie biedt het internationale KPMG-netwerk een belangrijke meerwaarde. Binnen het wereldwijde KPMG Private Enterprise-netwerk wordt voortdurend kennis, ervaringen en actuele trends gedeeld, zodat cliënten profiteren van de nieuwste inzichten en best practices. “We kunnen snel schakelen met collega’s in andere landen”, vertelt Marlies. “Als er een emigratie wordt overwogen naar een bepaald land, een buitenlandse investering of internationale uitbreiding, kunnen we direct input krijgen van experts uit de desbetreffende landen.” Dit uitgebreide netwerk onderscheidt ons van andere kantoren. “Het is meer dan alleen een contactpersoon die je kunt bellen. Wij hebben toegang tot elkaars agenda’s en kunnen eenvoudig even overleggen via Teams. Dat zorgt voor kortere lijntjes en snellere, efficiënte samenwerking, zonder dat daar direct kosten aan zijn verbonden”, legt Marlies uit.

Actuele uitdagingen voor familiebedrijven

De wereld verandert in hoog tempo en dat brengt de nodige uitdagingen met zich mee voor familiebedrijven. Regelgeving wordt steeds complexer en de wereldwijde politieke onstabieleit is een factor die zij niet uit het oog mogen verliezen. Marlies licht toe: “Vorig jaar vonden wereldwijd belangrijke verkiezingen plaats. Dit heeft geleid tot verschuivingen in het politieke landschap, wat invloed heeft op de aankomende regeerprogramma’s.”

Juist in tijden van verandering is het essentieel om koers te houden: “Die veranderende politiek is onvoorspelbaar; je kunt daar niet op vertrouwen. Het is daarom belangrijk om een heldere strategie te kiezen en je niet te laten afleiden door alle ruis. Teruggaan naar de kernwaarden van het familiebedrijf helpt daarbij: wat waren de piketpaaltjes die we destijds samen hebben geslagen?” Ook uit het KPMG Global Family Business Report 2025 blijkt dat familiebedrijven vooral succesvol zijn als ze duidelijke keuzes maken, vasthouden aan hun strategie en missie, goed bestuur inregelen, en aandacht hebben voor duurzame groei.

De komende jaren zullen wereldwijd grote (familie)vermogens overgaan op volgende generaties. Familiebedrijven die reeds een sterke focus hebben op ondernemerschap over generaties heen, blijken 46% beter te presteren dan gemiddeld. Ook moet worden nagedacht over governance. Succesvolle familiebedrijven blijken 10% vaker een formele bestuursstructuur te hebben, naast alleen familieleden.



Ruggengraat van de economie

Dit alles maakt dat de advisering van familiebedrijven een vak apart blijft – een vak waarin KPMG Meijburg & Co al sinds 1939 ervaring heeft opgebouwd. De marktgroep Familie & Bedrijf is onlangs erkend als een van de beste adviesbureaus voor familiebedrijven in Nederland. Met de hoogste ranking (diamond) onderstreept deze erkenning, gebaseerd op inzichten van cliënten en consultants, onze kracht op het gebied van dienstverlening, reputatie, track record en thought leadership in het begeleiden van familiebedrijven.

Bovendien is het een vakgebied dat volgens Marlies weer aan populariteit wint: “Zo willen steeds meer starters in deze praktijk werken. Wat is er dan mooier dan bij te dragen aan een prachtig, Nederlands familiebedrijf, de ruggengraat van de economie?”

Toekomstige trends

Naast de actuele uitdagingen ziet Marlies ook enkele belangrijke ontwikkelingen voor de toekomst. Zo neemt privaat kapitaal wereldwijd toe en tonen private equity-partijen steeds meer interesse in het ondersteunen van de groei van familiebedrijven.

Daarnaast zijn de internationale fiscale regels rondom de overdracht van bedrijfsvermogen tussen generaties in beweging. Veel landen overwegen ingrijpende aanpassingen op het gebied van vermogen, erfbelasting en bedrijfsopvolging. Dit vraagt om voortdurende aandacht voor politieke ontwikkelingen en fiscale regelgeving. Marlies: “Er is een trend dat er op Europees en internationaal niveau wordt gesproken over het invoeren van een minimumbelasting voor zeer vermogende, bijvoorbeeld een vermogensbelasting van 1 of 2 procent.”

Op het gebied van sustainability en ESG lopen familiebedrijven vaak voorop, zij het op hun eigen manier. “Duurzaamheid staat eigenlijk al jarenlang op de agenda”, constateert Marlies. “Maatschappelijke betrokkenheid, het doorgeven van familiewaarden, risicomanagement, zorg voor medewerkers, het aantrekken en behouden van talent zijn belangrijke thema’s: deze aspecten zijn eigenlijk vanzelfsprekend voor veel familiebedrijven.”

Meer weten?

Een familiebedrijf is meer dan een onderneming. Heb je vragen over de toekomst van jouw familiebedrijf? Neem contact met ons op voor een persoonlijk gesprek over de mogelijkheden.

Dit is het eerste interview in een reeks van vijf, speciaal gericht op vraagstukken en kansen voor familiebedrijven.

Binnenkort verwacht;

2. Bedrijfsopvolgingsregeling (BOR):

Alles over een succesvolle en fiscaal optimale overdracht van jouw familiebedrijf.

3. Private Clients: Persoonlijk advies voor ondernemers en families met complexe financiële structuren

4. Single Family Offices: Ontdek hoe je jouw vermogen effectief kunt beheren en beschermen.

5. Box 3: Wat betekenen de laatste ontwikkelingen in box 3 voor jouw familiebedrijf?

De informatie in dit document is van algemene aard en is niet bedoeld om de omstandigheden van een bepaalde persoon of entiteit te beoordelen. Hoewel we ernaar streven om accurate en tijdige informatie te verstrekken, kan er geen garantie worden gegeven dat dergelijke informatie accuraat is op de datum waarop deze wordt ontvangen of dat deze accuraat zal blijven in de toekomst. Zonder professioneel advies en na een grondig onderzoek van de specifieke situatie dient niemand te handelen op basis van dergelijke informatie.

Meijburg & Co is een Nederlandse maatschap van besloten vennootschappen, staat ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 53753348 en is aangesloten bij de wereldwijde KPMG organisatie van onafhankelijke entiteiten verbonden aan KPMG International Limited, een Engelse private company limited by guarantee. De algemene voorwaarden van Meijburg & Co, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel, zijn jegens een ieder van toepassing op alle door Meijburg & Co te verrichten werkzaamheden en te verlenen diensten. De algemene voorwaarden zijn te vinden op de website van Meijburg & Co (<http://www.meijburg.nl/algemenevoorwaarden>) en worden op verzoek toegestuurd.

Contact KPMG Meijburg



Marlies Baijer
Partner Meijburg & Co

+31 6 513 66 356
baijer.marlies@kpmg.com
www.meijburg.nl