



Private Enterprise

KPMG Global family business report 2026

Vol vertrouwen richting de toekomst,
maar niet zonder uitdagingen

Samenvatting (Nederlands)

KPMG. Make the Difference.



Samenvatting

1.927

leiders in familiebedrijven

41

landen

6

kernbevindingen

Drie thema's vallen direct op:

- *familiebedrijven hebben vertrouwen in hun koers,*
- *veel familiebedrijven verwachten tegen 2035 te verschuiven van door de familie geleid naar professioneel gemanagede structuren, en*
- *governance ontwikkelt zich nog onvoldoende mee met de uitdagingen rond AI, talent en risico.*

Een belangrijk inzicht uit het rapport is een structurele verschuiving: veel familiebedrijven verwachten zich te ontwikkelen van door de familie geleide operationele ondernemingen naar familiebedrijven in familie-eigendom, maar bestuurd via raden van bestuur en geleid door professionele managementteams.

De resultaten zijn gebaseerd op 1.927 respondenten uit 41 landen. Hoewel verschillen naar regio, sector, omvang en fase in de levenscyclus van het bedrijf per land afzonderlijk zijn onderzocht, zijn de wereldwijde inzichten consistent genoeg om 6 kernbevindingen te constateren, met hun mogelijke gevolgen en concrete aanbevelingen voor vervolgstappen.

1. Strategisch vertrouwen

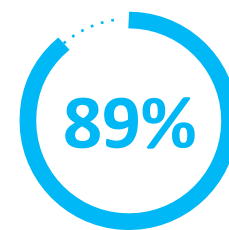
83% heeft een duidelijke groeistrategie **79%** rapporteert sterke afstemming binnen het leiderschap

Wat dit betekent

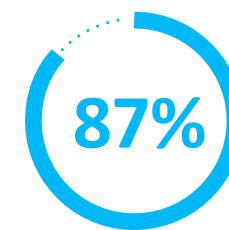
Familiebedrijven weten waar ze naartoe gaan: **59% erkent echter dat de weg ernaartoe moeilijker zal zijn dan voorheen.** Dit geldt ongeacht regio, sector, omvang of fase in de levenscyclus van het bedrijf.

2. Voordelen van een familiebedrijf

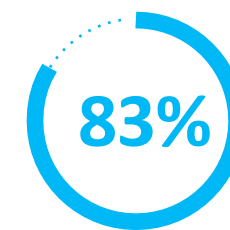
Belangrijkste factoren voor waardecreatie



Gedeelde waarden



Familiereputatie



Langetermijn kapitaal

Wat dit betekent

Deze intrinsieke voordelen van een familiebedrijf blijven krachtig, maar moeten worden versterkt tijdens transitie.

Familiebedrijven zouden het vertrouwen in hun besluitvormings- en governance processen verder moeten uitbouwen, zodat deze voordelen behouden blijven bij groei en professionalisering.

3. Structurele revolutie

Leiders van familiebedrijven voorzien een verschuiving: gemiddeld verwachten zij dat het aandeel familiebedrijven dat zich als “familiegedreven” ziet, daalt van

49% naar 12%

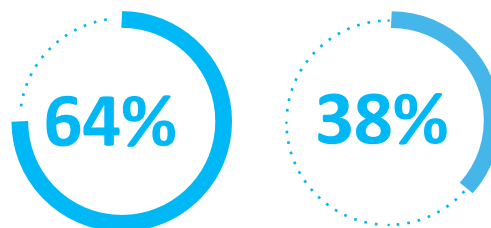
in 2035. Tegen die tijd zal meer dan 50% zich in plaats daarvan beschrijven als eigenaar of bestuurslid van familiebedrijven die professioneel worden geleid.

Wat dit betekent

Professioneel management en holdingstructuren zullen naar verwachting in 2035 veel vaker voorkomen. Dit heeft belangrijke implicaties voor de overgang van familieleden in operationele managementrollen naar rollen op bestuurlijk niveau.

AI met al beschrijven de data een veerkrachtige sector die voor een periode van grote verandering staat. De familiebedrijven die de grootste kans hebben om tot 2035 succesvol te blijven, zijn de bedrijven die nu hun governance op orde brengen, toezicht op AI versterken, in talent investeren en hun risicomanagement laten meegroeien met technologische ontwikkelingen en veranderingen in het bedrijfsmodel.

4. Governancekloof rond AI



zet AI actief in, maar

heeft geen governance-kader voor AI.

Wat dit betekent

De toepassing van AI gaat sneller dan de mate waarin governance daarop is voorbereid. Naarmate AI op grotere schaal wordt uitgerold, kunnen tekortkomingen in toezicht de kwetsbaarheid voor operationele, compliance- en reputatierisico's vergroten.

5. AI en talent

AI is de belangrijkste zakelijke drijfveer voor familiebedrijven.

Het aantrekken van extern talent is de belangrijkste HR-uitdaging.

Wat dit betekent

Familiebedrijven verschuiven van familiegedreven naar professioneel management, maar hun aantrekkingskracht om extern professioneel talent aan te trekken moet nodig worden versterkt.

Het managen van professioneel talent is een vaardigheid die familiebedrijven verder moeten ontwikkelen, naarmate hun management structuur verandert.

6. Kloof in risicobereidheid

Slechts **33%** heeft een integraal raamwerk voor enterprise risk management. Minder dan 20% vindt dat rollen en verantwoordelijkheden in risicomanagement duidelijk zijn gedefinieerd.

Wat dit betekent

Familiebedrijven zijn minder goed voorbereid op risico's, terwijl de dreigingen groter worden. De grootste kwetsbaarheid ligt niet aan een gebrek aan bewustzijn, maar doordat maatregelen vaak pas worden genomen als het risico zich al heeft voorgedaan.

Wat nu te doen:

De bevindingen wijzen op een belangrijke governance-uitdaging voor familiebedrijven. Raden van bestuur en eigenaren zouden de 6 kernbevindingen moeten gebruiken om hun toekomstige operationele model kritisch te toetsen, de rol van de familie als eigenaar versus manager te verduidelijken, en te beoordelen of governance, AI-toezicht, talentstrategie en risicomanagement zich snel genoeg ontwikkelen om professioneel management te ondersteunen. De meest veerkrachtige ondernemingen zullen deze beslissingen naar verwachting bewust nemen, in plaats van stapsgewijs, gedurende de komende 12 tot 18 maanden.

Contact KPMG Meijburg & Co

Tax & Legal



Marlies Baijer
Partner Meijburg & Co

+31 6 513 66 356
baijer.marlies@kpmg.com
www.meijburg.nl



Jeannette Ijpma
Senior Tax Manager

+31 6 527 37 793
ijpma.jeannette@kpmg.com
www.meijburg.nl



Jordi Wardenburg
Partner KPMG Nederland

+31 6 507 48 767
wardenburg.jordi@kpmg.nl
www.kpmg.nl

De informatie in dit document is van algemene aard en is niet bedoeld om de omstandigheden van een bepaalde persoon of entiteit te beoordelen. Hoewel we ernaar streven om accurate en tijdige informatie te verstrekken, kan er geen garantie worden gegeven dat dergelijke informatie accuraat is op de datum waarop deze wordt ontvangen of dat deze accuraat zal blijven in de toekomst. Zonder professioneel advies en na een grondig onderzoek van de specifieke situatie dient niemand te handelen op basis van dergelijke informatie.

Meijburg & Co is een Nederlandse maatschap van besloten vennootschappen, staat ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 53753348 en is aangesloten bij de wereldwijde KPMG organisatie van onafhankelijke entiteiten verbonden aan KPMG International Limited, een Engelse private company limited by guarantee. De algemene voorwaarden van Meijburg & Co, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel, zijn jegens een ieder van toepassing op alle door Meijburg & Co te verrichten werkzaamheden en te verlenen diensten. De algemene voorwaarden zijn te vinden op de website van Meijburg & Co (<http://www.meijburg.nl/algemenevoorwaarden>) en worden op verzoek toegestuurd.